

**EVALUASI PENGGUNAAN MEDIA KAMPANYE  
POLITIK**

**(Studi kasus pemilihan pilkada kota Salatiga 2017)**

**Oleh:  
IVAN MANGIHUT SIHALOHO  
362013090**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi  
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA  
SALATIGA  
2017**



## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : IVAN MANGIHUT HALOHO  
NIM : 362013090 Email : ivanmhaloho@gmail.com  
Fakultas : FISKOM Program Studi : KOMUNIKASI  
Judul tugas akhir : EVALUASI PENGGUNAAN MEDIA KAMPANYE POLITIK (STUDI KASUS PEMILIHAN  
PILKADA KOTA SALATIGA 2017)  
Pembimbing : 1. Dr. Ir. ROYKE R. SIAHAJENIA, M.Si.  
2. DEWI KARTIKA SARI, S.Sos., M.I.Kom.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 18 September 2017



Tanda tangan & nama resmi mahasiswa





## PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : IVAN MANGIHUT HALOHO  
NIM : 362013090 Email : ivanmhaloho@gmail.com  
Fakultas : FISKOM Program Studi : KOMUNIKASI  
Judul tugas akhir : EVALUASI PENGGUNAAN MEDIA KAMPANYE POLITIK (STUDI KASUS  
PEMILIHAN PILKADA KOTA SALATIGA 2017)

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif*\* kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA\*\*

\* Hak yang tidak terbataskannya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak *non-eksklusif* kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

\*\* Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing TA dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 18 September 2017

Mengetahui,

Dr. Ir. Royke R. Satriarania, M.S.  
Tanda tangan & nama terang pembimbing I

IVAN MANGIHUT HALOHO  
Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Dewi Kartika Sari, S.Sos, M.I.Kom  
Tanda tangan & nama terang pembimbing II

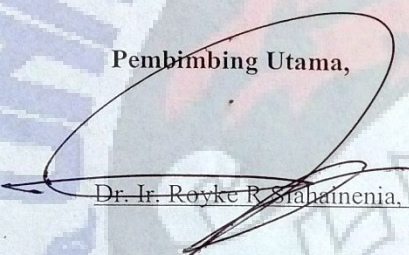


## LEMBAR PENGESAHAN

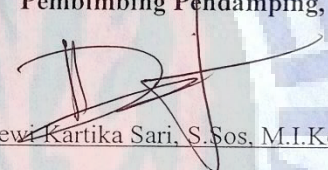
Judul skripsi : EVALUASI PENGGUNAAN MEDIA KAMPANYE  
POLITIK (STUDI KASUS PEMILIHAN PILKADA  
KOTA SALATIGA 2017)  
Nama Mahasiswa : IVAN MANGIHUT SIHALOHO  
NIM : 362013090  
Program studi : KOMUNIKASI

Disetujui Oleh,

Pembimbing Utama,

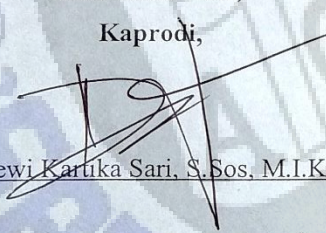
  
Dr. Ir. Royke R. Sihainenia, M.Si.

Pembimbing Pendamping,

  
Dewi Kartika Sari, S.Sos, M.I.Kom

Diketahui Oleh,

Kaprodi,

  
Dewi Kartika Sari, S.Sos, M.I.Kom

Disahkan Oleh,

Dekan,

  
Drs. Daru Purnomo, M.Si

Disetujui tanggal : 5 September 2017

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi  
Universitas Kristen Satya Wacana  
Salatiga  
2017



## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TUGAS AKHIR

Yang bertanya tangan di bawah ini,

Nama : Ivan Mangihut Sihaloho

NIM : 362013090

Program Studi : Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi,  
Universitas Kristen Satya Wacana

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir, Judul:

EVALUASI PENGGUNAAN MEDIA KAMPANYE POLITIK (Studi kasus pemilihan pilkada kota Salatiga 2017)

Yang dibimbing oleh:

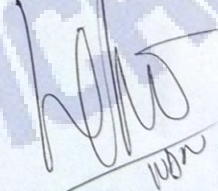
1. Dr. Ir. Royke R Siahainenia, M.Si.
2. Dewi Kartika Sari, S. Sos., M. I. Kom.

adalah benar-benar hasil karya saya.

Di dalam laporan tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau gambar serta simbol yang saya aku seolah-olah sebagai karya saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis atau sumber aslinya.

1956 Salatiga, 5 September 2017

Yang memberi pernyataan,



IVAN MANGIHUT SIHALOHO

### PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ivan Mangihut Sihalo

NIM : 362013090

Program Studi : Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi / Tesis / Disertasi

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW Hak bebas royalti non eksklusif (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

EVALUASI PENGGUNAAN MEDIA KAMPANYE POLITIK (Studi kasus pemilihan pilkada kota Salatiga 2017) beserta perangkat yang ada (jika perlu).

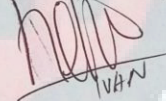
Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini, UKSW berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihinformasikan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Salatiga

Pada tanggal : 5 September 2017

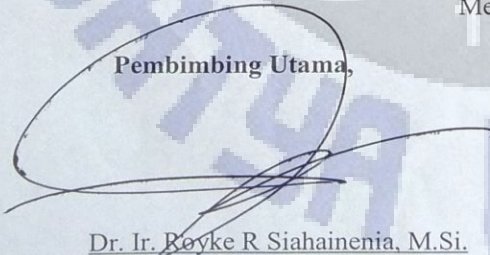
Yang menyatakan,



IVAN MANGIHUT SIHALOHO

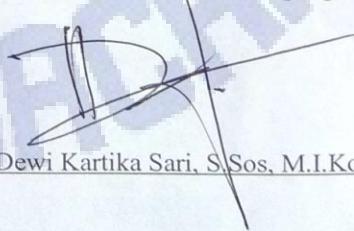
Mengetahui,

Pembimbing Utama,



Dr. Ir. Royke R. Siahainenia, M.Si.

Pembimbing Pendamping,



Dewi Kartika Sari, S.Sos, M.I.Kom



## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur dan kemuliaan hanya bagi Tuhan Yesus Kristus yang selalu setia menopang, menjaga, mengasihi dan memberkati menjadikan semua selalu indah pada waktu yang ditentukanNya. Berbagai macam cobaan dan rintangan yang dialami penulis dalam menyelesaikan studi ini. Semua itu hanya oleh anugerah kasih setia Tuhan yang selalu menuntun, menguatkan, memberikan hikmat pengetahuan, kesehatan dan segala kemudahan dalam segala urusan melalui orang-orang hebat yang dihadirkanNya di sekeliling penulis, maka penulis dapat menyelesaikan penyusunan penulisan skripsi ini, yang penulis beri judul “Evaluasi Penggunaan Media Kampanye Politik (Studi kasus pemilihan pilkada kota Salatiga 2017)”.

Penulisan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Strata Satu (S1) pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus, yang selalu menuntun, menopang, memberikan kekuatan, menyertai setiap langkah penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Ir. Royke R. Siahainenia, M.Si, selaku pembimbing utama, yang telah banyak meluangkan waktu di sela-sela kesibukan beliau yang padat serta memberikan bimbingan, nasihat, pengarahan, dan selalu sabar menghadapi penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
3. Dewi Kartika Sari, S.Sos, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing dua yang juga telah banyak meluangkan waktunya di sela-sela kesibukannya untuk memberikan bimbingan, nasihat, masukan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Drs. Daru Purnomo, M.Si, selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi UKSW. Terima kasih atas kerjasamanya yang terjalin baik

selama ini dan ilmu yang telah dibagikan oleh beliau dalam perkuliahan penulis selama berkuliah di UKSW.

5. Seluruh dosen civitas akademika Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga yang telah memberikan sumbangan sarana kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Staff Tata Usaha, Pak Budi, terima kasih atas kemudahan birokrasinya, pemberi solusi, dan kemurahan hatinya, Mas Depi, terima kasih atas kelancaran surat-suratnya.
7. Papa yang tersayang yang selalu mendukung dan mendoakan, Amri Mangitua Sihalohe, terima kasih banyak untuk setiap kasih sayang dan nasihat yang tidak henti-hentinya diberikan. Terima kasih untuk support dalam bentuk apapun, baik financial ataupun cinta kasihnya, terima kasih untuk doanya selama ini.
8. Mama tersayang, Dyah Parwati Simarmata, terima kasih atas semua support yang telah diberikan. Terima kasih juga untuk doa yang tidak pernah putus dalam setiap aktivitas yang penulis lakukan.
9. Abang yang terbaik, Robert Parsaoran Sihalohe, Ronald Halomoan Sihalohe, dan kakak yang tersayang Ningrum, R Maya Sinaga. Terima kasih atas bantuan dan dukungannya selama ini, baik kasih sayang, doa, maupun materi yang selalu diberikan. Terima kasih untuk selalu mengingatkan penulis agar secepatnya menyelesaikan skripsi ini.
10. Terima kasih untuk teman-teman yang juga selalu memberikan support, Bagus, Nonik, Dita, Mufti, Fatkur, Eddo, Prima, Ita, Paijo, Sulis, Guntur, Kempri, Zarju dan teman-teman lain yang mungkin tidak disebutkan namanya, terima kasih banyak.
11. Seluruh teman-teman FISKOM 2013, terima kasih untuk kebersamaan dan pengalaman yang tidak akan tergantikan, selama 4 tahun atau lebih ini.



12. Seluruh rekan-rekanku dan pihak lain yang terlibat dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, untuk itu penulis sangat mengharapkan pengarahannya dan sumbangan dari semua pihak untuk menyempurnakan penulisan skripsi ini.

Akhirnya penulis mengharapkan penulisan skripsi ini agar dapat bermanfaat bagi semua pihak dan penulis berdoa semoga ilmu yang telah diperoleh dapat dipergunakan.

Salatiga, 5 September 2017

Ivan Mangihut Sihalo

## MOTO

*“Orang yang hidup di dalam Tuhan akan melihat campur tangan Tuhan secara nyata di dalam kehidupannya”*

*“Terkadang apa yang kamu terima tidak sesuai dengan apa yang kita harapkan, tetapi percayalah bahwa Tuhan selalu memberikan yang terbaik”*

## AYAT

*“But those who trust in the LORD will be blessed. They know that the LORD will do what he says”*

*Jeremiah 17:7*



## SARIPATI

Di tahun 2017 adalah tahun dimana Pilkada akan dilaksanakan secara serentak 7 kabupaten dan Kota yaitu Kabupaten Brebes, Cilacap, Banjarnegara, Batang, Jepara, Pati dan Salatiga yang akan berlangsung 15 Februari 2017. Untuk pemilu 2017 ini, dipastikan akan diikuti oleh dua pasang calon kepala daerah. Yuliyanto-Haris diusung oleh Partai Keadilan Sejahtera, Partai Gerindra, Partai Golkar, Partai Demokrat, Partai Nasdem, dan Partai Persatuan Pembangunan dengan total 15 kursi DPRD. Adapun Rudi-Dance didukung oleh PDI Perjuangan dan Partai Kebangkitan Bangsa dengan 10 kursi DPRD. Dari kedua pasangan tersebut telah terpilih pasangan yang menjadi walikota Salatiga yaitu Yulianto, SE.,MM dan Muh Haris, SS.,M.si. Dengan jumlah total suara pasangan no urut 1 Drs. Agus Rudianto, MM dan Dance Ishak Palit, M.si 52.060 suara sedangkan pasangan no urut 2 Yulianto SE.,MM dan Muh Haris, SS.,M.si 53.052 suara. Dapat disimpulkan selisih suara yang di dapatkan dari kedua pasangan calon adalah 992 suara. Peneliti dapat memastikan pasangan no urut 1 menang dikarenakan peneliti ikut serta dalam Rapat Pleno Rekapitulasi hasil penghitungan suara dan penetapan hasil pemilihan Walikota dan Wakil Walikota Salatiga tahun 2017 yang diselenggarakan pada 22 Februari 2017 lalu di Dinas Perkebunan Salatiga. Untuk itu penulis akan mengevaluasi penggunaan media kampanye politik yang dipakai masing-masing pasangan calon. Untuk mengevaluasi penggunaan media kampanye harus dilakukan dimulai dari melihat apa saja perencanaan penggunaan media kampanye yang akan dilakukan, apakah perencanaan penggunaan media kampanye yang dilakukan berjalan dengan baik atau tidak, bagaimana realisasi dari perencanaan penggunaan medianya. Jadi mengevaluasi penggunaan media kampanye sangat penting. Salatiga akan memiliki pemimpin yang baru, maka dari itu akan dilakukan pilkada (pemilihan kepala daerah dan wakil kepala daerah). Dalam kasus ini penggunaan media sosial kampanye di Salatiga tidak dipergunakan secara optimal, padahal media sosial merupakan sarana promosi murah, namun di Salatiga ternyata masyarakatnya belum melek media sosial. Pilkada Salatiga 2017 menunjukkan bahwa kampanye yang masih ampuh untuk memenangkan paslon adalah dengan kampanye terbuka, kemudian sosialisasi *door to door*, dan bukan menggunakan media sosial.

Kata kunci : Evaluasi, Komunikasi Politik, Media Kampanye Politik

## ***ABSTRACT***

In the year 2017 is the year where the elections will be held simultaneously 7 districts and cities of Brebes, Cilacap, Banjarnegara, Batang, Jepara, Pati and Salatiga which will take place February 15, 2017. For the 2017 election this will be followed by two pairs of candidates area. Yuliyanto-Haris was promoted by the Prosperous Justice Party, Gerindra Party, Golkar Party, Democratic Party, Nasdem Party, and United Development Party with a total of 15 parliamentary seats. The Rudi-Dance is supported by the PDI Perjuangan and the National Awakening Party with 10 parliamentary seats. Of the two couples have been elected couples who became the mayor of Salatiga namely Yulianto, SE., MM and Muh Haris, SS., M.si. With the total number of votes pairs no sequence 1 Drs. Agus Rudianto, MM and Dance Ishak Palit, M.si 52,060 votes while the pair no sequence 2 Yulianto SE., MM and Muh Haris, SS., M.si 53,052 votes. It can be concluded that the difference of votes earned from both candidate pairs is 992 votes. Researchers can ensure the pair No. 1 won because researchers participated in the Plenary Meeting of Recapitulation of vote count results and determination of election results of Mayor and Vice Mayor of Salatiga 2017 which was held on 22 February 2017 then at Salatiga Plantation Office. For that the author will evaluate the use of political campaign media used each candidate pair. To evaluate the use of media campaigns should be done starting from seeing what planning media campaign usage to do, whether planning media campaign usage is running well or not, how the realization of media usage planning. So evaluating the use of campaign media is very important. Salatiga will have a new leader, so there will be pilkada (election of regional head and deputy head of region). In this case the use of social media campaigns in Salatiga is not used optimally, whereas social media is a means of cheap promotion, but in Salatiga it turns out that the community has not been social media literate yet. Pilkada Salatiga 2017 indicates that the still powerful campaign to win the paslon is by open campaign, then socializing door to door, rather than using social media.

*Key Word : Evaluation, Political Communication, Political Campaign Media*



## DAFTAR ISI

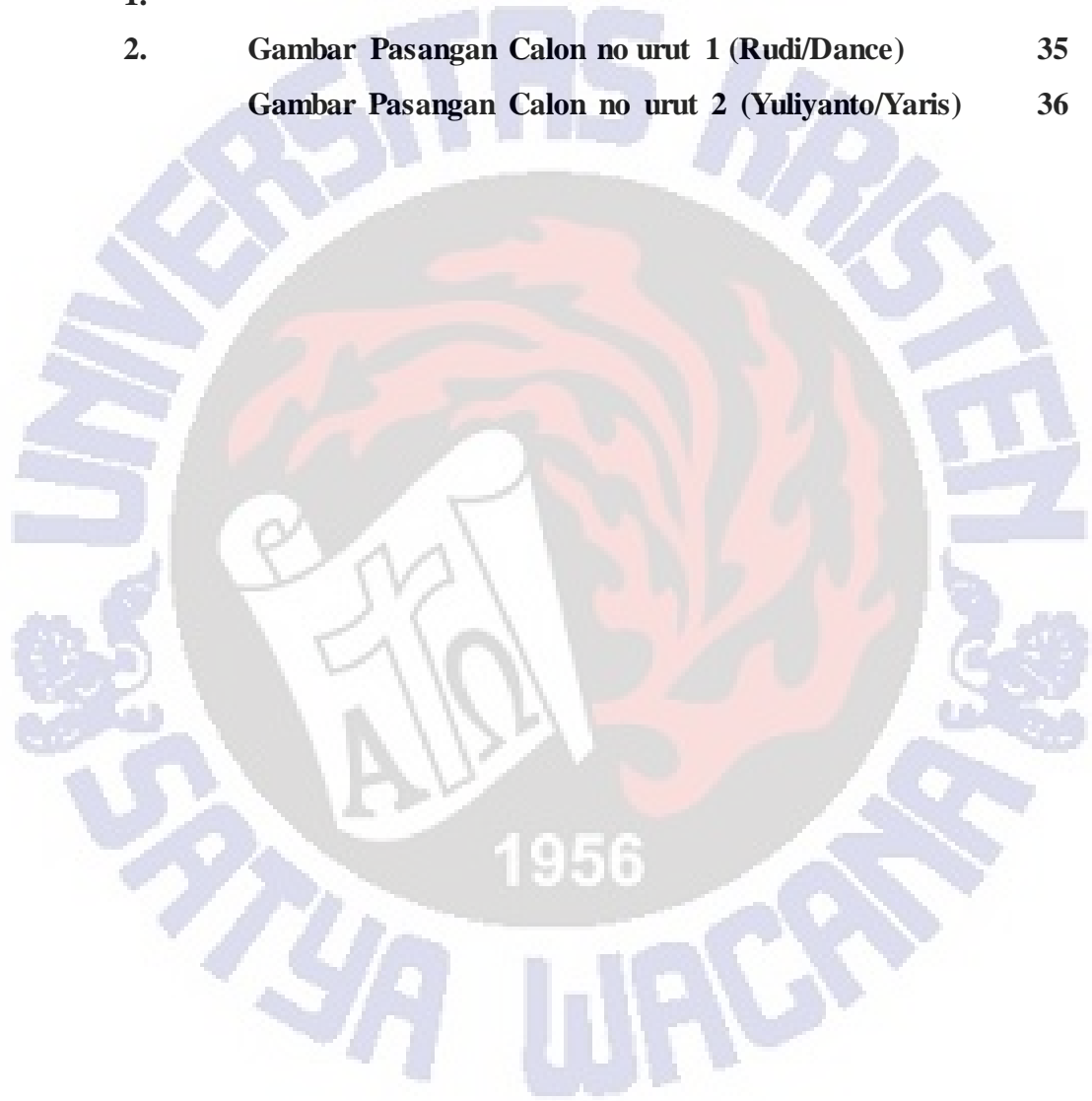
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>AYAT DAN MOTO.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	 <b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1. Manfaat Praktis .....	6
1.4.2. Manfaat Teoritis .....	6
1.5. Definisi Konsep .....	6
 <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	 <b>8</b>
2.1. Komunikasi .....	8
2.2. Komunikasi Politik .....	9
2.3. Media Sebagai Strategi Komunikasi Politik .....	12
2.3.1 Powerfull Effect Theory.....	16
2.4. Evaluasi .....	17
2.5 Penelitian Terdahulu.....	20
2.6 Kerangka Pikir.....	25
 <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	 <b>27</b>
3.1. Pendekatan Penelitian .....	27
3.2. Jenis Penelitian.....	27
3.3. Unit Analisis dan Unit Amatan .....	28
3.4. Sumber Informasi .....	28

3.5. Jenis Data .....	29
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.7. Teknik Analisa .....	30
 <b>BAB IV GAMBARAN UMUM PILKADA KOTA SALATIGA .....</b>	<b>32</b>
4.1. Gambaran Umum Salatiga .....	32
4.2. Pemetaan Politik di Salatiga .....	33
4.3. Pilkada Kota Salatiga 2017 .....	34
4.3.1. Visi Misi Pasangan Calon .....	35
4.3.1.1 Gambar Pasangan Calon no urut 1 (Rudi/Dance) .....	35
4.3.1.2 Gambar Pasangan Calon no urut 2 (Yuliyanto/Yaris).....	36
 <b>BAB V EVALUASI PENGGUNAAN MEDIA KAMPANYE POLITIK PASANGAN CALON NO URUT 1 DAN PASANGAN CALON NO URUT 2 DI SALATIGA .....</b>	<b>38</b>
5.1. Kampanye Pasangan Calon nomor urut 1 dan 2 melalui media konvensional dan media sosial.....	38
5.2. Strategi Kampanye Pasangan Calon .....	40
5.3. Evaluasi Kampanye Pasangan Calon Nomor urut 1 dan Nomor urut 2 Melalui Media Konvensional dan Media Sosial.....	43
5.3.1 Tingkatan Kampanye.....	43
5.3.2 Tingkatan Sikap.....	44
5.3.3 Tingkatan Perilaku.....	47
5.3.4 Tingkatan Masalah.....	48
5.4 Refleksi mengenai Efektif dan tidak Efektif penggunaan media Kampanye Politik.....	49
 <b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>50</b>
6.1 Kesimpulan.....	50
6.2 Saran.....	50
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>55</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.		
2.	Gambar Pasangan Calon no urut 1 (Rudi/Dance)	35
	Gambar Pasangan Calon no urut 2 (Yuliyanto/Yaris)	36



## DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Tabel Rekapitulasi hasil perhitungan suara dan penetapan hasil Walikota dan Wakil Walikota Salatiga tahun 2017	3
2.5	Penelitian Terdahulu	20

